

Webinar
z Praktyką Prawa
Konkurencji

Dark patterns czyli internetowe pułapki dla konsumentów



16 kwietnia 2024 r. (wtorek)



10:00 – 11:00



MS Teams

Dark patterns – „ciemna” strona e-commerce?

Jeszcze do niedawna estetyczny design, spersonalizowane oferty czy intuicyjny layout stanowiły popularne narzędzia marketingowe w sektorze e-commerce, których celem było maksymalizowanie sprzedaży. Aktualnie, te narzędzia przestały być wystarczające. Skuteczniejszym sposobem na generowanie obrotu branży e-commerce okazały się być rozwiązania oparte na błędach poznawczych konsumentów – ich nieuwadze, pośpiechu czy podatności na impulsy. Takie internetowe „pułapki” zyskały miano **dark patterns**.

Choć **dark patterns** nie są nowym „wynalazkiem”, to dopiero w ostatnim czasie ich stosowanie stało się przedmiotem szczególnego zainteresowania odpowiednich organów, w tym Prezesa UOKiK, który coraz częściej nakłada wysokie kary pieniężne na przedsiębiorców stosujących tego typu narzędzia.

Zapraszamy na spotkanie, w trakcie którego przyjrzymy się dotychczasowym rozstrzygnięciom dotyczącym **dark patterns** i zweryfikujemy, jakie konkretne narzędzia marketingowe zostały zakwestionowane przez organy. Podejmiemy się również wyzwania udzielenia odpowiedzi na pytanie: czy każde działanie marketingowe zwołujące konsumentów zyskuje miano narzędzia **dark pattern**?

Czego dowiesz się podczas webinarium?



Kiedy narzędzia marketingowe mogą zostać uznane za **dark patterns**?



Jakie działania marketingowe zostały dotychczas zakwestionowane?



Jak projektować stronę internetową aby uniknąć zarzutu o wykorzystywanie **dark patterns**?



Jakie metody komunikowania okazji cenowych są szczególnie ryzykowne?



Jakie konsekwencje grożą przedsiębiorcy za stosowanie **dark patterns**?

Kto poprowadzi webinarium?



dr Jarosław Łukawski
Partner
Szef Praktyki Prawa Konkurencji



Natalia Komala
Associate
Praktyka Prawa Konkurencji



Rejestracja: prosimy o uzupełnienie [formularza](#) do 15 kwietnia 2024 r. do godziny 16:00.

Link do spotkania zostanie przesłany drogą mailową po dokonaniu rejestracji. Udział w konferencji jest bezpłatny i możliwy **po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez organizatorów.**